

# STFM

SALON DE LA TECHNOLOGIE  
DE FABRICATION DE MONTRÉAL

18 au 20 juin 2024

Palais de congrès de Montréal, Montréal, QC

**DÉCOUVRIR.**  
**DÉVELOPPER.**  
**DOMINER.**



**RAPPORT**  
**D'ÉVÉNEMENT**

stfm.ca

produit par  
sme

# STFM 2024 en nombres

4 500  
professionnels  
de la fabrication

150  
entreprises  
sur place

+de 100  
nouveaux  
produits présentés

60  
nouveaux clients  
potentiels par exposant  
en moyenne

+de 30  
conférenciers

## Les industries les plus représentées

La majorité des participants au STFM proviennent de l'un des secteurs suivants :



14 % Aérospatiale



12 % Industrie manufacturière



9 % Machines industrielles et commerciales



5 % Consultation / Ingénierie



4 % Ateliers de fabrication / Fabrication en sous-traitance



4 % Recherche et développement



4 % Services (financiers et autres)



3 % Fournisseurs de matériaux / Distributeurs



3 % Automobile



3 % Gouvernement / Militaire



39 % Autres / Divers

## Les autres industries représentées comprennent :

Plastiques et emballages

Production et distribution d'énergie

Alimentation et boissons

Défense

Équipement de transport

Mesure, analyse, contrôle

Instruments

Électronique et informatique

Appareils et instruments médicaux

Fournitures

Communications

Agriculture

Médical et chirurgical

Transport ferroviaire

Articles de sport et de loisirs

Meubles et accessoires

Exploitation minière

Produits chimiques et pétrole

Non manufacturier

Pétrole et gaz

Appareils ménagers

Pâtes et papiers

Produits pharmaceutiques

# Titres professionnels

**45 %** sont directement impliqués en ingénierie

**19 %** sont des propriétaires, gestionnaires d'entreprises ou membre de la direction



“ Exposer au STFM 2024 a tout changé. Nous avons pu présenter nos innovations, échanger avec les plus grands influenceurs de l'industrie et positionner notre marque comme chef de file en matière de technologies de la fabrication. Cette visibilité et les engagements qu'elle entraîne sont inestimables. C'est un événement qu'on ne peut pas manquer”

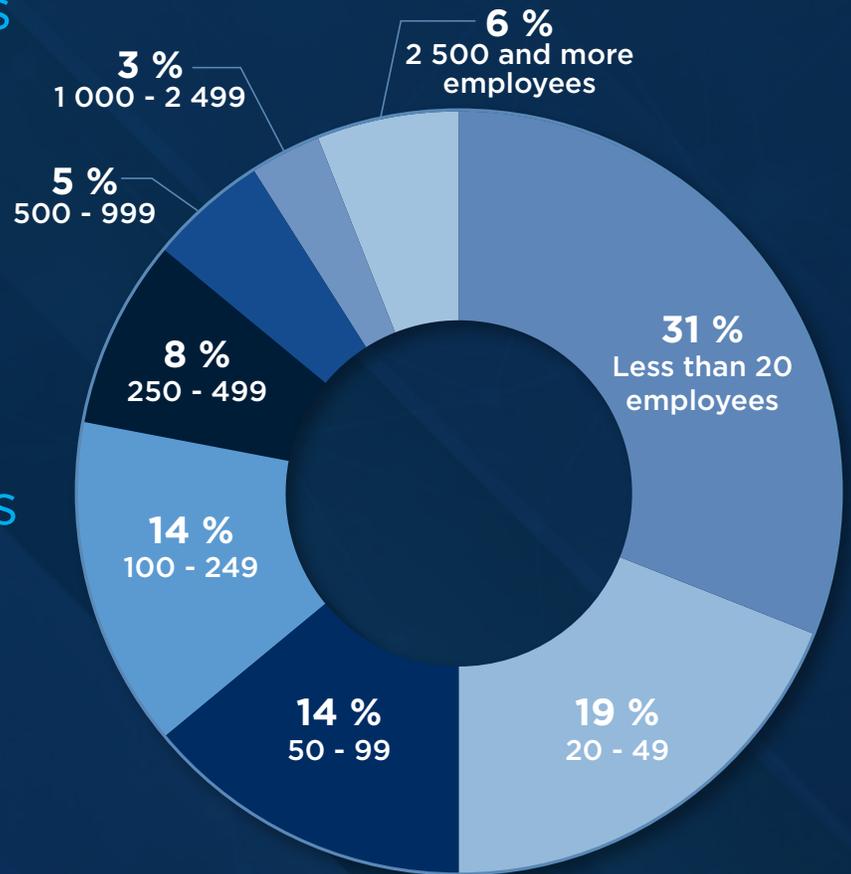
— Vincent Allard

Co-Propriétaire, Machineries BV Ltée



## Taille des entreprises

Le STFM vous connecte à de petits ateliers, des entreprises intermédiaires et de grands équipementiers qui jouent tous un rôle essentiel dans l'industrie de la fabrication au Québec.



## Rôles dans les achats

**73 %** des participants influencent les décisions d'achats d'équipement au sein de leur entreprise. Cela signifie que vous avez des conversations de qualité avec des évaluateurs, des personnes qui font des recommandations, des spécificateurs et des preneurs de décisions.

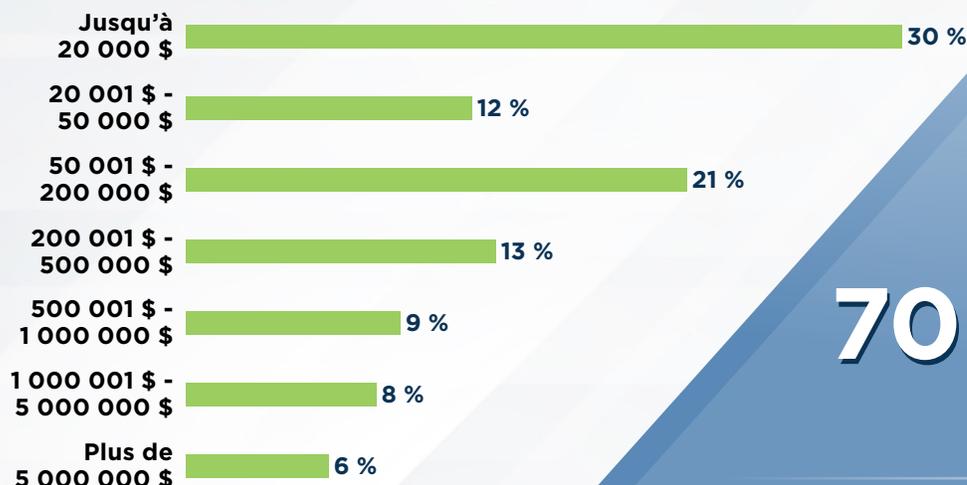
“ Nous avons une belle clientèle dans le secteur manufacturier, et dans la distribution et la construction, donc c'était très important pour Openmind d'être présent dans ce salon ”

— Jérôme Landry

Directeur du marketing, Openmind Technologies



# Budget des entreprises



**70 %** du public du STFM possède des budgets d'équipement au-delà de 20 000 \$.

**37 %** ont des budgets qui dépassent 200 000 \$.

Le STFM est un excellent moyen de connecter avec des entreprises qui investissent en matériel d'équipement.

## Technologies d'intérêts de notre public

Fabrication additive et impression 3D

Assemblage et fabrication automatisés

Automatisation et commandes

Équipement de code-barre

Endoscope

Logiciel CAO/FAO

Contrôles de fabrication de matériaux composites

Logiciel de programmation CNC

Réfrigérants et lubrifiants

Outils de coupe et accessoires

Acquisition de données

Ébavurage et finition des bords

Fabrication numérique

Machines à percer et à tarauder

Dépoussiéreurs

Usinage par électroérosion

Efficacité énergétique et environnementale

Matériaux d'ingénierie

Système de gestion des risques

Fixation et assemblage

Services financiers et de location

Finition et revêtements

Systèmes de fabrication souple

Gaz et équipements à gaz

Rectifieuses

Internet des objets industriels (IIoT)

Industrie 4.0

Laser et systèmes laser

Production allégée

Systèmes de vision industriel

Centres d'usinage, machines à fraiser et aléuseuse

Usinage de plastique

Entretien et réparation

Manipulation des matériaux

Mesures, inspections et tests

Équipement de formage et de fabrication des métaux

Fournisseurs de métal

Microfabrication

Microscopes

Contrôle de mouvement

END

Systèmes de marquage et d'identification de pièces

Ingénierie et entretien des usines

Découpe au plasma

Moulage et fabrication de matières plastiques

Logiciel de contrôle des achats et des inventaires

Prototypage rapide

Soudage par résistance

Robotique

Machines à scier et à couper

Usinage par vis

Technologies intelligentes de fabrication

Tours et centres d'usinage

Découpe au jet d'eau

Soudure

Systèmes et dispositifs de serrage

“ Nous venons depuis plusieurs années au STFM pour rencontrer nos clients actuels et nos acheteurs potentiels futurs afin de présenter nos technologies de pointe les plus récentes et avancées en usinage. ”

— Jean Séguin

Directeur général, AW Miller Mazak



## Quelques entreprises présentes

Airbus

Avidbots

BBA

Bell Textron Canada

Bombardier

Cégep de Trois-Rivières

École de technologie supérieure (ÉTS)  
Montréal

École Polytechnique Montréal

Emuge-Franken

GE Aerospace

Groupe Meloche

Héroux-Devtek

Hitachi Energy

Hitech International

Hydro-Québec

Investissement Québec

KPMG

Université Laval

Maya HTT

Université McGill

MEIE (Gouv. Québec)

MEP Inc.

Mitsui Seiki (USA) Inc.

Conseil national de recherches

Pratt & Whitney Canada

Rolls-Royce Canada

Safran Landing Systems

Schneider Electric

Siemens Financial Ltd.

SNC-Lavalin

Sollum Technologies

STM (Société de transport de Montréal)

Teledyne DALSA

Umamo Medical

Volvo

# Merci à nos partenaires et à nos commanditaires

## PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE L'ÉVÈNEMENT :



## SUPPORTEURS DE L'INDUSTRIE :



## SPONSORS DE L'ÉVÈNEMENT :



## COMMANDITAIRES MÉDIATIQUES :



## PARTENAIRES MÉDIATIQUES :



# 92 % Taux d'adoption :

L'appli SME+ fait des vagues au STFM 2024

- Taux d'adoption élevé de 92 %, auprès des utilisateurs qui voulaient des détails sur l'évènement.
- Les participants ont utilisé l'appli pour s'orienter, voir les mises à jour et explorer la ZONE SME.
- Les exposants ont présenté leur entreprise et leurs produits à des clients potentiels.
- L'appli a facilité les rencontres entre personnes, favorisant l'engagement et la connectivité.

Téléchargez-la maintenant : [mmts.ca/app](https://mmts.ca/app)

# STFM

SALON DE LA TECHNOLOGIE  
DE FABRICATION DE MONTRÉAL

**1 au 3 septembre 2026**

Palais de congrès de Montréal  
Montréal, QC

**EXPLORER.  
ÉVOLUER.  
EXCELLER.**

Pour faire partie du STFM 2026,  
communiquez avec :

**Allison Martinez**

+1 (647) 290-3169 | [amartinez@sme.org](mailto:amartinez@sme.org)

**Siddharth Arya**

+1 (437) 755-7027 | [sarya@sme.org](mailto:sarya@sme.org)

**Zeno Kim**

+1 (437) 234-5790 | [zkim@sme.org](mailto:zkim@sme.org)

**Young Oh**

+1 (437) 551-4394 | [yoh@sme.org](mailto:yoh@sme.org)

Réservez votre espace d'exposition préféré  
pour 2026 et laissez SME vous aider à créer une  
formule de commandite qui répond parfaitement  
à vos objectifs commerciaux.

Sources pour toutes les statistiques, sauf si mentionné  
expressément : Convention Data Services (CDS).

[stfm.ca](http://stfm.ca)

produit par  
**sme**